

Maro Medien

MARO post und MARO blog: Treten Sie mit uns in Dialog!

Magdaléna Matejkova stellt zwei neue MARO-Medien vor

von Magdalena Matejkova



MARO-Post

Die MARO-Post ist unser Newsletter. Mit der MARO-Post möchten wir Sie gerne auf dem Laufenden halten. Hierin informieren wir Sie über anstehende Termine und themenbezogene Neuigkeiten.

Newsletter Anmeldung

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine automatische E-Mail von uns. Um Ihr Abonnement der MARO-Post abzuschließen, müssen Sie diese E-Mail bestätigen. Sie möchten die MARO-Post in Zukunft nicht mehr erhalten? Die Abmeldung finden Sie in jeder MARO-Post Zusendung am Ende der Mail.

Anrede

Vorname

Nachname

E-Mail*

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen und erkenne diese ausdrücklich an.

 Wir nutzen NewsletterGo als Software für die Versendung unserer Newsletter. Im Rahmen dieser Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre eingegebenen Daten an die Sendinblue GmbH übermittelt werden. Bitte beachten Sie die Datenschutzbestimmungen und Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Sendinblue GmbH.

*Pflichtfeld

Landet im E-Mail-Postfach: Die neue MARO post; ® MARO

Wir bei der MARO wollen etwas bewegen und wir möchten Sie einladen mitzumachen. Das ist am besten über die Kanäle möglich, die Sie als potentielle Mitstreiter auch gerne nutzen. Deshalb wollen wir neue Wege der Kommunikation beschreiten und alte Wege auffrischen. Dafür haben wir uns mit den Funktionen von Website, Blog und Newsletter auseinandergesetzt und definiert, was beim jeweiligen Medium unser Anliegen ist.

MARO web. Unsere Website haben wir Ihnen hier schon vorgestellt und vielleicht haben Sie auch schon einen Blick dar- auf geworfen. Sie verschafft Überblick über unser Tun. Sie verändert sich in dem Tempo, in dem die MARO als Ganzes sich fortwährend wandelt. Man kann sie als die Momentaufnahme unseres aktuellen Selbstverständnisses lesen.

MARO post. Unser Newsletter heißt nun MARO post. Hier informieren wir Sie über anstehende Termine, freie Wohnungen sowie neue Anlagemöglichkeiten und recherchieren für Sie nach Nützlichem. Im Newsletter fassen wir uns kurz und setzen die Details im Blog fort. Sie entscheiden, ob Sie dort weiterlesen.

MARO blog. Die Genossenschaft möchte natürlich wissen was Sie bewegt. MARO post und MARO web senden vorrangig in ein Richtung – von uns an Sie – ohne konkrete Aufforderung zum Dialog. Hierfür starten wir unseren Blog, und hoffen, dass Sie über die dort behandelten Themen, Geschichten und Hintergründe mit uns ins Gespräch kommen, uns Anregungen und Wünsche übersenden, uns fordern und fördern.



Die MARO-Medien bekommen einen neuen Anstrich

Wir bei der MARO wollen etwas bewegen und wir wollen die Menschen dazu einladen mitzumachen. Das ist nur über die Kanäle möglich, die jene potentiellen Mitstreiter auch tatsächlich nutzen. Deshalb wollen wir uns neue Wege der Kommunikation erschließen und alte Wege auffrischen. Dafür haben wir uns mit den Funktionen vom Website, Blog und Newsletter auseinandergesetzt.

... Weiterlesen

10. SEPTEMBER 2020



Reden, aber miteinander!

Auch in der besten Ehe, zwischen den allerbesten Freunden – und auch zwischen Nachbarn und innerhalb der MARO-Hausgemeinschaften kommt es manchmal zum Streit. Oft finden die Parteien selbst einen Weg, um den Konflikt aus der Welt zu räumen. Aber leider geht das nicht immer so leicht. Es gibt Stress und Ärger, und manchmal mündet der Streit sogar in jahrelange Auseinandersetzungen, Misstrauen, Hassgefühle. Und er kann auch zur völligen Zerstörung der Gemeinschaft führen.

... Weiterlesen

11. SEPTEMBER 2020



Reden, aber miteinander!

“Wir müssen einfach mal miteinander reden!” Um Konflikte zu vermeiden oder gar aufzulösen, ist dieser Vorsatz doch ein guter Anfang. Oder etwa nicht? – Im Prinzip schon, aber jeder kennt das: Wenn es um den Austausch verschiedener Standpunkte oder gar um angestaute Gefühle geht, ist der Weg zum „Miteinander“ mit ganz schön vielen Fallstricken und Stolpersteinen bestückt.

... Weiterlesen

11. SEPTEMBER 2020

Der neue MARO blog findet sich auf der Webseite; ® MARO